

Prövning i Marknadsföring – 100 poäng

Rekommenderat läromedel

Marknadsföring av Stefan Fürst och Lasse Siggelin. Kapitel 1-13.

Förlag: Gleerups

Så går prövningen till:

Efter att du anmält dig till prövningen via länken på Sundsgymnasiets hemsida, skall du inom en vecka mejla ansvarig lärare och etablera kontakt. Om inte detta görs stryks din anmälan per automatik.

Efter att du bekräftat din anmälan går du och ansvarig lärare igenom vad som förväntas av dig. Du får information om det centrala innehållet samt kunskapskraven för kursen. Ansvarig lärare informerar dig om lämpligt läromedel för inläsning av kursen.

Ramverket för en provningsperiod är 4 veckor.

Mer information om kursen hittar du på Skolverkets hemsida:

http://www.skolverket.se/laroplaner-amnen-och-kurser/gymnasieutbildning/gymnasieskola/foer?tos=gy&subjectCode=F%C3%96R&lang=sv&courseCode=F%C3%96RMAD0#anchor_FÖRMAD0

Prövningens innehåll och tillvägagångssätt

Hur många delar består prövningen av?	Vad provas i de olika delarna?	Vad ska jag göra?
Skriftligt prov	Se info under rubriken skriftligt prov	Se info under rubriken skriftligt prov
Skriftlig inlämning	Se info under rubriken skriftlig inlämning	Se info under rubriken skriftlig inlämning
Muntlig redovisning	Se info under rubriken muntlig redovisning	Se info under rubriken muntlig redovisning

1. Skriftligt prov

Vad provas i det skriftliga provet?

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

- Lagar och andra bestämmelser som styr marknadsföring. I samband med det behandlas etik och hållbar utveckling inom marknadsföring.
- Teorier och tendenser inom området marknadsföring.
- Marknads- och omvärldsanalys. I samband med det behandlas metoder och analysverktyg för marknadsinformation.
- Marknadsstrategier och marknadsplanens innehåll och funktion.
- Marknadsföring av varor och tjänster. I samband med det behandlas den betydelse som varaktiga relationer med kunder, leverantörer, anställda och andra intressenter har för ett företags affärsutveckling.
- Intern och extern marknadskommunikation.
- Internationell marknadsföring.

Vad ska jag göra?

Kap 1-13 i boken Marknadsföring av Gleerups

2. Skriftlig inlämning

Vad provas i den skriftliga inlämningen?

- Marknads- och omvärldsanalys. I samband med det behandlas metoder och analysverktyg för marknadsinformation.
- Marknadsstrategier och marknadsplanens innehåll och funktion.

Vad ska jag göra?

Skriftlig inlämning av marknadsplan enligt provningsförrättarens instruktioner.

3. Muntlig redovisning

Vad provas i den muntliga redovisningen?

- Marknads- och omvärldsanalys. I samband med det behandlas metoder och analysverktyg för marknadsinformation.
- Marknadsstrategier och marknadsplanens innehåll och funktion.

Vad ska jag göra?

Muntlig diskussion kring din marknadsplan.